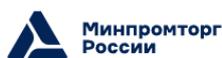


# ЕСОМ & retail week'24

ОРГАНИЗАТОРЫ:



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА «ЕСОМ & RETAIL WEEK»

8 – 9 ОКТЯБРЯ 2024 Г.

День 1, 08.10.2024 (Вторник)

08.10.2024 (Вторник)

Сессия

08:00 – 10:00

**СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА**

1 этаж



08.10.2024 (Вторник)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:30

**РЫНОК E-COMMERCE В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ.  
РЕЙТИНГ ТОП-100 ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ**

Зал «Амфитеатр»



МОДЕРАТОР



**Федор Вирин**  
партнер Data Insight

08.10.2024 (Вторник)

Круглый стол

10:00 – 11:30

**МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ПОСТАВЩИКИ**

Зал «Эксперт»



08.10.2024 (Вторник)

**Пленарная дискуссия**



**10:00 – 11:30**

**ЛОГИСТИКА ДЛЯ E-COMMERCE. РОССИЙСКИЙ VS ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК**

Зал «Ритейл»

Логистика

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды логистики для электронной коммерции;
- Логистика – локомотив» интернет торговли. Как изменились темпы роста?
- Как логистика помогает расти бизнесу и как она убивает бизнес?
- Почему логистику относят к не самой главной компетенции которую надо наращивать?

#### МОДЕРАТОРЫ



**Зафархон Алиходжаев**  
CEO Zumax Russia



**Екатерина Анциферова**  
заместитель генерального директора по коммерции службы доставки Dalli

#### СПИКЕРЫ

**Павел Медников**, руководитель дирекции по развитию бизнеса «Экспорт» Почты России

**Кирилл Власов**, генеральный директор, STS Logistics

**Алексей Ермаков**, директор по логистике «Снежной королевы»

08.10.2024 (Вторник)

### Экспертная сессия

10:00 – 11:30

## «ТОТ САМЫЙ ТОВАР». КАК ВЫДЕЛИТЬ ВАШ БРЕНД НА РЫНКЕ

Зал «Гранат»



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Трансформация восприятия СТМ в онлайн;
- СТМ для онлайн покупателя: цена vs качество;
- СТМ маркетплейсов – угроза для селлеров?
- Сильный СТМ бренд на маркетплейсах: как создать? с чего начать?
- Где граница между СТМ товаром и брендом?
- Топ категории в онлайн с потенциалом роста СТМ и топ-закрытые категории для СТМ в онлайн (существуют ли такие)?
- Экспансия СТМ в e-commerce. К чему готовиться?

### МОДЕРАТОР



**Анастасия Сидорина**

директор по работе с клиентами «Ромир»

### СПИКЕР

Талип Жуманазаров, Head of e-com, COLIN'S

08.10.2024 (Вторник)

### Круглый стол

10:00 – 12:00

## E-COMMERCE & LEGAL

Зал «Колизей»



08.10.2024 (Вторник)

### Пленарное заседание

12:00 – 13:30

## E-COMMERCE: БЫСТРЫЕ РЕШЕНИЯ НА НЕУСТОЙЧИВОМ РЫНКЕ

Зал «Амфитеатр»



08.10.2024 (Вторник)

### Экспертная сессия

12:00 – 13:30

## «ВОСТОЧНЫЕ СОКРОВИЩА» ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СРЕДНЕЙ АЗИИ

Зал «Ритейл»

Логистика



08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия



12:00 – 13:30

**НЕБАНАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

Зал «Гранат»

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рейтинг востребованности привилегий программ лояльности в e-commerce;
- Как маркетплейсы решают свои задачи в экосистемных программах лояльности, какой инструментарий используют?
- Что дают маркетплейсам и продавцам программы лояльности продавцов?
- Работают ли спец.проекты в программах лояльности?
- Синергия финтех продуктов и программ лояльности маркетплейсов.

#### МОДЕРАТОР



**Константин Гонтмахер**  
генеральный директор «ИЮЛЬ»

#### СПИКЕР

**Марина Лучина**, директор отдела регулярных и синдикативных исследований Ipsos в России

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия



12:30 – 14:00

**ФАКТОРИНГ: ДЕНЬГИ ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ, ВРЕМЯ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ»**

Зал «Колизей»

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Поставщик кредитного риска: как сотрудничество фактора и маркетплейса помогает в минимизации финансовых потерь?
- Затухающая динамика новых поставщиков: как факторинг повышает лояльность продавца маркетплейсу?
- Клиентский путь продавца после нажатия кнопки "получить факторинг"? Версия фактора и версия маркетплейса.
- Идентификация выручки: как использование факторинга влияет на рост продаж в различных категориях E-commerce?

#### МОДЕРАТОР



**Дмитрий Шевченко**  
исполнительный директор Ассоциации факторинговых компаний

08.10.2024 (Вторник)

14:00 – 15:30

**DIGITAL CONSUMER TRENDS**



Зал «Амфитеатр»

Открытый диалог на сцене о ЕСОМ

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия



14:00 – 15:30

**ЛЕГАЛЬНЫЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЕМ:  
НАСТОЯЩЕЕ VS БУДУЩЕЕ**

Зал «Эксперт»

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия



14:00 – 15:30

**ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ НА МАКСИМАЛЬНОЙ СКОРОСТИ**

Зал «Ритейл»

Логистика

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Последняя миля: тренды, ожидания потребителя, опыт лидеров, решения;
- Цифровизация трансформация логистики. Стоит ли инвестировать в автоматизацию?
- Как автоматизировать доставку «последней мили»?
- Сокращаем возможные риски. Как не «застрять» на последней миле?
- Рост дефицита курьеров. Где «потолок» расходов на курьеров?
- Как доставлять за меньшие деньги?

#### МОДЕРАТОР



**Надежда Романова**

независимый эксперт логистического сектора

#### СПИКЕРЫ

**Сергей Удалов**, директор по логистике Sokolov

**Ольга Сатановская**, генеральный директор PIM Solutions

**Елена Носова**, руководитель отдела доставки для маркетплейсов, «Почта России»

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия



14:00 – 15:30

**FASHION КОЛЛАБОРАЦИИ: БРЕНДЫ & ONLINE**

Зал «Гранат»

08.10.2024 (Вторник)

Круглый стол



14:30 – 17:00

**BEAUTY E-COMMERCE**

Зал «Колизей»

08.10.2024 (Вторник)

**Экспертная сессия**



**16:00 – 17:30**

**ЭКОСИСТЕМА RETAIL MEDIA**

Зал «Амфитеатр»

Marketing

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Стратегии retail media: что предложить партнерам и покупателям?
- Структурные изменения, необходимые для успешного функционирования retail media;
- Технологии, аналитика и данные в retail media.

#### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

#### СПИКЕРЫ

**Станислав Дюков**, head of digital marketing METRO

**Ксения Альховская**, руководитель отдела редакторского контента «МВидео-Эльдорадо»

**Анастасия Аксученок**, руководитель отдела продвижения и рекламы брендов, Lamoda

08.10.2024 (Вторник)

**Экспертная сессия**



**16:00 – 17:30**

**CRM - ИТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА. БЫСТРЫЙ ПУТЬ К СЕРДЦУ ПОКУПАТЕЛЯ**

Зал «Эксперт»

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор CRM решений для маркетплейсов. Новый взгляд на CRM;
- Как автоматизировать продажи на маркетплейсах?
- Как грамотно использовать CRM для развития отношений с покупателями?
- Как не потерять деньги внедряя CRM;
- Развитие CRM -геймификации;
- Управление оттоком клиентов.

#### МОДЕРАТОР



**Анри Мгебров**

директор по электронной коммерции VseMayki

#### СПИКЕР

**Екатерина Колотова**, ведущий специалист, интернет-агентство «Инсайд»

08.10.2024 (Вторник)

**Экспертная сессия**



**16:00 – 17:30**

**СКЛАДСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ. КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ E-COMMERCE - ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ**

Зал «Ритейл»

Логистика

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка складской недвижимости. Тенденции, рекорды и прогнозы;
- Как масштабировать бизнес в условиях дефицита складских площадей? Стоит ли ожидать свободные складские площади на конец года?
- Форматы складской недвижимости. Альтернативные возможности.
- Современные системы складского оборудования. Выбор экспертов.
- Оптимизация бизнес -процессов через автоматизацию складов.
- Люди и технологии в логистике. Автоматизация, AI & человеческий фактор.
- Кадровый голод. Поиск и развитие линейного персонала. Рекомендации экспертов.

#### МОДЕРАТОР



**Екатерина Анциферова**

заместителя генерального директора по коммерции службы доставки Dalli

08.10.2024 (Вторник)

**Экспертная сессия**



**16:00 – 17:30**

**РАСТУЩИЙ РЫНОК E-GROCERY. КАК НЕ СБАВЛЯТЬ ОБОРОТЫ**

Зал «Гранат»

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рынок e-grocery. Кто лидеры российского рынка?
- Ключевые изменения и факторы роста на рынке e-grocery;
- Современные способы обеспечения последней мили: роботы-доставщики, магазины «без кассиров»;
- Насколько они эффективны в условиях дефицита кадров?
- Как меняется ассортимент в онлайн-FMCG;
- Привлечение и удержание покупателей на рынке e-grocery.

#### МОДЕРАТОР



**Александр Шуркаев**

руководитель группы по работе с федеральным ритейлом NielsenIQ

День 2, 09.10.2024 (Среда)

09.10.2024 (Среда)

08:00 – 10:00

**СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА**



09.10.2024 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

**Круглый стол**

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГА: СТРАТЕГИИ  
ПРИВЛЕЧЕНИЯ DIGITAL ПОКУПАТЕЛЕЙ**

Marketing



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как автоматизация и искусственный интеллект трансформируют маркетинг?
- Эффективное распределение маркетингового бюджета и ресурсов – какие приоритеты на 2025 год?
- «В самое сердечко» покупателя – как туда попасть и какими средствами задержаться?

МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка Ритейла

09.10.2024 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Эксперт»

**Круглый стол**

**ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК: ТРЕНДЫ, ПРИВЛЕКАЮЩИЕ ВНИМАНИЕ**



09.10.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**10:00 – 11:30**

**IT В ЕСОМ. ВОСТРЕБОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

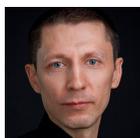
Зал «Ритейл»



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Новые приоритеты у e-com в IT инфраструктуре. Что выбрать?
- Чат-боты и IVA: будущее e-commerce;
- Ускорение бизнеса за счет ИИ;
- Виртуальная реальность (VR): экономия времени или изоляция от реального мира;
- Технологии AR - эффектный трюк для привлечения внимания или эффективный инструмент?

**МОДЕРАТОР**



**Владимир Наумов**  
директор по инновациям ZENDEN

**СПИКЕР**

**Михаил Кудашев**, директор по IT Sokolov

09.10.2024 (Среда)

**Круглый стол**

**10:00 – 11:30**

**ТРЕНДЫ И СТРАТЕГИИ В E-COMMERCE. АДАПТАЦИЯ К НОВОЙ МОДЕЛИ РЫНКА**

Зал «Гранат»



09.10.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**10:00 – 11:30**

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ. ЧТО ДЕЛАТЬ ЧТОБЫ НЕ ПРОИГРАТЬ**

Зал «Колизей»



09.10.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**10:00 – 11:30**

**EDTECH**

Зал «А»



09.10.2024 (Среда)

**Стратегическая сессия**

**12:00 – 14:00**

**НЕРЕАЛИЗОВАННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ E-COMMERCE В РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖАХ**

Зал «Эксперт»



09.10.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**12:00 – 13:30**

**КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В E-COMMERCE. КАК ЗАЩИТИТЬ СВОЙ БИЗНЕС**

Зал «Ритейл»



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каким рискам чаще всего подвержен ритейл и e-commerce?
- Каким рискам чаще всего подвержен ритейл и e-commerce?
- С какими новыми угрозами пользователи столкнутся в будущем?
- Безопасное торговое online пространство, свободное от хакерских атак (киберпреступности). Будущее индустрии и It-тренды в области защиты;
- Цифровая грамотность – репутация компании, ответственность перед потребителем и защита бизнеса;
- Культура ИБ – инвестиция в бизнес;
- Внедрение инновационных решений и риски для безопасности;
- Битва титанов: On -cloud VS On-premise.

#### МОДЕРАТОР



**Александра Шадюк**

заместитель генерального директора по развитию «Кибердом»

09.10.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**12:00 – 13:30**

**СФЕРА B2B. РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ**

Зал «Гранат»



09.10.2024 (Среда)

**Экспертная сессия**

**14:00 – 16:00**

**АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

Зал «Ритейл»



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Инструменты автоматизации;
- Внедрение: своими силами или отдать на аутсорс?
- Многообразие сервисов для обмена электронными документами;
- Омниканальная торговля: распределение нагрузки и повышение качества сервиса;
- Роботизация рутинных процессов: выгода или убыток;
- Синхронизация с offline бизнес-процессами. Что можно легко интегрировать?

#### МОДЕРАТОР



**Иван Будник**

директор по электронной коммерции Gulliver Group

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия



14:00 – 15:30

**ЭВОЛЮЦИЯ НИШЕВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Зал «Гранат»

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия



14:30 – 16:00

**DIGITAL MARKETING: ПРЕВОСХОДЯ ОЖИДАНИЯ КЛИЕНТА**

Зал «Амфитеатр»

Marketing

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эффективные маркетинговые стратегии: как удержать и вернуть клиента;
- Секреты персонализации, которые драйвят больше покупок;
- Data-driven маркетинг: как превратить клиента в фанатика бренда;
- Онлайн-сервисы: как превратить клики в лояльных клиентов.

#### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

#### СПИКЕРЫ

**Илья Акульшин**, head of digital marketing Sokolov

**Дарья Ли**, руководителя отдела по работе с социальными медиа «Мегамаркет»

09.10.2024 (Среда)

Круглый стол



15:00 – 16:30

**PHARMA ONLINE**

Зал «Эксперт»

09.10.2024 (Среда)

### Экспертная дискуссия

16:00 – 18:00

## СЕЛЛЕРЫ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ. «ОЖИДАНИЯ VS РЕАЛЬНОСТЬ»

Зал «Гранат»



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Статистика спроса на маркетплейсах;
- Портрет российского селлера-кто он?
- Обзор ТОП ниш и товаров на маркетплейсах;
- Как селлерам стать заметным среди конкурентов?
- Эффективные способы продвижения на маркетплейсах. Рабочие механики.

#### МОДЕРАТОР



**Евгений Богданов**  
управляющий директор ЕСОМ+ «Почта России»

#### СПИКЕР

**Алексей Вдовин**, , руководитель Дирекции по развитию бизнеса «Цифровые сервисы для электронной коммерции» «Почта России»

09.10.2024 (Среда)

### Экспертная сессия

16:30 – 18:00

## «ПРИНЯТЬ КАК ДАННЫЕ». BIG DATA: ПЛАНИРУЙ И РАСТИ

Зал «Амфитеатр»



09.10.2024 (Среда)

### Экспертная сессия

16:30 – 18:00

## ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ НА БАЗЕ РОССИЙСКОГО ПО

Зал «Ритейл»



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как быть в тренде разработки e-com?
- Собственные IT-разработки в ритейле: своими силами дешевле и надежнее?
- Коллаборации в IT между не конкурирующим ритейлом: возможности и перспективы;
- Будущее отечественной разработки для e-commerce;
- Ретроспектива: как выглядит импортозамещение в 2022, 2023 и 2024 годах (сроки, продукты, бюджеты, тенденции).

#### МОДЕРАТОР



**Александр Хачиян**  
основатель интегратора AWG и маркетплейса Skillstaff